



**Polo de  
Ecoturismo  
de São Paulo**

PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ

*Manual de Identidade Visual*



Fotos: © Daniel Deak / SPTuris

Este material foi desenvolvido para orientar o uso correto da marca do **Polo de Ecoturismo de São Paulo**, uma vasta região no extremo sul da cidade, composta pelos distritos de Parelheiros e Marsilac e pela Ilha do Bororé, criada para promover a agroecologia e o turismo sustentável.

Elaborado no intuito de fortalecer a identidade do Polo e apoiar a comunicação institucional, o guia reúne os elementos visuais que compõem a marca, bem como estabelece as regras essenciais para sua aplicação.

Aqui, você encontrará diretrizes de uso, versões permitidas, especificações de cores e tipografias, além de orientações sobre composição, espaçamentos, aplicações em diferentes suportes e casos de uso indevido.

O objetivo é garantir consistência, clareza e reconhecimento, reforçando a singularidade e os valores desse território que representa a maior área verde preservada da cidade.

*Descubra e surpreenda-se!*



Fotos: © Damien Deak / PPTurnis

**1. O LOGO**

**2. O SLOGAN**

**3. AS CORES**

**4. A TIPOGRAFIA**

**5. AS REGRAS DE APLICAÇÃO**

**6. OS MODELOS DE APLICAÇÃO**



**1. O LOGO**



O logo do **POLO DE ECOTURISMO DE SÃO PAULO** foi concebido pela Secretaria Especial de Comunicação - SECOM - da Prefeitura de São Paulo, visando expressar em seu desenho gráfico o maior potencial da região por ele representado: a riqueza natural das matas, dos rios, das cachoeiras, com a beleza potencializada pelo céu azul e a luz do sol.

Sua aplicação em peças que retratem imagetivamente a região, com elementos extraídos do logotipo ou formado pela interpolação de vários logotipos farão a composição da identidade visual.

Contemplação, equilíbrio, descoberta, novidade e vontade de conhecer. Essa é a direção que deve estabelecer a linha de comunicação do **POLO DE ECOTURISMO DE SÃO PAULO**.



## 1.1. MALHA DE CONSTRUÇÃO

A malha de construção do logo do Polo de Ecoturismo de São Paulo serve como um guia básico para manter as proporções e alinhamentos. Ela mostra como o símbolo foi organizado e garante que o logo seja reproduzido sempre da mesma forma, mesmo em diferentes tamanhos e aplicações.



### 1.2. VARIAÇÕES - orientação

O logo do **Polo de Ecoturismo de São Paulo** possui versões nos formatos vertical e horizontal. A escolha entre elas deve considerar a harmonia com o layout e a adequação ao espaço disponível.



## 1. O LOGO



### 1.3 VARIAÇÕES - cores

As variações de cor do logo do **Polo de Ecoturismo de São Paulo** foram desenvolvidas para garantir legibilidade e equilíbrio visual em diferentes aplicações. O elemento gráfico se ajusta de acordo com o fundo, assegurando que todos os detalhes permaneçam visíveis.



Já as versões monocromáticas devem ser utilizadas apenas em situações específicas, quando a peça exigir um padrão visual de cor única ou quando o uso de múltiplas cores não for adequado.





**2. O SLOGAN**



*Descubra e surpreenda-se!*

Apesar de ocupar uma área extensa da cidade, o Polo de Ecoturismo de São Paulo reúne diversas atrações que ainda não são amplamente conhecidas por grande parte dos turistas e moradores. Para reforçar a ideia de descoberta, novidade e curiosidade sobre o território, utiliza-se o slogan “DESCUBRA E SURPREENDA-SE” acompanhado do logo.

Utiliza-se o slogan na fonte cursiva *Lindsay Signature*, criando contraste visual e reforçando a sensação de espontaneidade e convite à exploração.



## 3. AS CORES

CMYK: 100,40,0,30

RGB: 0,80,129

HEX: #005b94

## 3. AS CORES

CMYK: 100,20,0,0

RGB: 0,124,195

HEX: #008bd2

CMYK: 60,10,0,0

RGB: 73,163,218

HEX: #63b9e9

### 3.1 CORES PRINCIPAIS

Para as cores que compõem a construção do logo, foram explorados tons que remetem aos elementos da região: o azul do céu e das águas dos rios e represas, o verde da Mata Atlântica e da produção orgânica, e o amarelo do sol.

CMYK: 70,0,100,0

RGB: 29,168,56

HEX: #52ae32

CMYK: 40,0,100,0

RGB: 132,194,37

HEX: #afca0b

CMYK: 0,20,100,0

RGB: 248,195,0

HEX: #ffcc00

## 3. AS CORES

CMYK: 98,79,44,40

RGB: 15,49,77

HEX: #1a314c

### 3.2 CORES DE APOIO

Como parte do projeto de sinalização turística do território, foram definidas duas cores de apoio que passaram a integrar a identidade visual. Essas cores complementares ampliam as possibilidades de aplicação e auxiliam na criação de diferentes materiais de comunicação.

CMYK: 9,7,4,22

RGB: 198,198,203

HEX: #c6c6cb

CMYK: 17,89,9,0

RGB: 204,64,140

HEX: #ce3784

Embura  
Ponte-Alta

CMYK: 73,86,5,0

RGB: 102,69,148

HEX: #673c8c

Jaceguava

CMYK: 78,15,36,0

RGB: 22,162,168

HEX: #059fa7

Bororé

CMYK: 69,32,90,17

RGB: 84,122,66

HEX: #587b3b

Marsilac

CMYK: 47,17,100,1

RGB: 151,173,58

HEX: #9cad21

Parelheiros

CMYK: 8,60,100,0

RGB: 227,125,13

HEX: #e27b0a

Colônia

CMYK: 13,98,76,3

RGB: 205,39,64

HEX: #cd1d35

Barragem

## 3. AS CORES

### 3.3 CORES DOS CIRCUÍTO TURÍSTICOS

Para melhor compreender o território, o Polo de Ecoturismo de São Paulo foi dividido em sete “circuitos turísticos” que facilitam o planejamento da visita e os percursos. Essa divisão se baseia nas características de cada área e na logística de deslocamento entre os atrativos. E para identificar e representar cada um desses circuitos, foram definidas sete diferentes cores.



## 4. A TIPOGRAFIA

Aa

### Cartoon Demi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()-+

Aa

### Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()-+

Light / Regular / Medium / SemiBold / **Bold** / **Extra Bold** / **Black**

Na construção do logo foi utilizada a **Cartoon Demi Bold**, uma fonte de boa legibilidade e de estilo amigável e marcante.

Para a composição de materiais diversos, optou-se por utilizar como fonte base a **Montserrat**, uma fonte sem serifa, de estilo contemporâneo, alto nível de legibilidade e grande versatilidade.



## **5. AS REGRAS DE APLICAÇÃO**

## 5. AS REGRAS DE APLICAÇÃO



### 5.1 DIMENSÕES MÍNIMAS

O uso do logo deve sempre respeitar o tamanho mínimo de aplicação indicado, garantindo legibilidade e preservação dos detalhes. As dimensões mínimas recomendadas estão apresentadas na imagem ao lado.



### 5.2 PROPORÇÃO

É fundamental manter sempre a proporção original do logo, evitando qualquer tipo de distorção no formato.

## 5. AS REGRAS DE APLICAÇÃO



### 5.3 ESPAÇAMENTO MÍNIMO

Deve-se sempre respeitar um espaço mínimo equivalente à altura da letra "P" da palavra "Polo" entre a marca e qualquer outro elemento gráfico ou textual. Esse respiro é essencial para garantir a boa leitura do logo, evitando que ele pareça comprimido, poluído ou visualmente concorrente com outros componentes da arte.

## 5. AS REGRAS DE APLICAÇÃO

### 5.4 ELEMENTO GRÁFICO

O elemento gráfico pode ser utilizado de forma independente, com finalidade decorativa, sempre que não estiver acompanhado da parte tipográfica do logo. Nesses casos, ele pode ser preenchido com imagens ou aplicado como contorno e textura. No entanto, orientamos a não distorcer suas proporções a fim de garantir que mantenha a integridade visual e continue reconhecível.

## 5. AS REGRAS DE APLICAÇÃO

### 5.5 APLICAÇÃO EM FUNDOS INSTÁVEIS

Na aplicação do logo sobre fundos instáveis (como fotografias, texturas ou elementos visuais complexos) deve-se sempre utilizar a versão que ofereça maior legibilidade e contraste. Caso o fundo apresente muitas interferências e impeça uma leitura adequada, recomenda-se inserir uma barra ou faixa de cor para servir como base de apoio.



## 5. AS REGRAS DE APLICAÇÃO



### 5.6 USOS INCORRETOS

**NÃO** inserir elementos quaisquer à marca, sejam estas ilustrações, textos, imagens, entre outros, bem como **NÃO** alterar a família tipográfica original do logo.

## 5. AS REGRAS DE APLICAÇÃO



### 5.6 USOS INCORRETOS

**Não** é permitido alterar as cores originais do logo, nem utilizá-lo apenas em formato de contorno (*outline*). Qualquer modificação compromete sua legibilidade e descaracteriza a identidade visual. Utilize exclusivamente as versões oficiais apresentadas neste manual.

## 5. AS REGRAS DE APLICAÇÃO



### 5.6 USOS INCORRETOS

**Não** é permitido excluir ou alterar a posição dos elementos que compõem o logo do polo, bem como não se deve rotacioná-lo na aplicação.

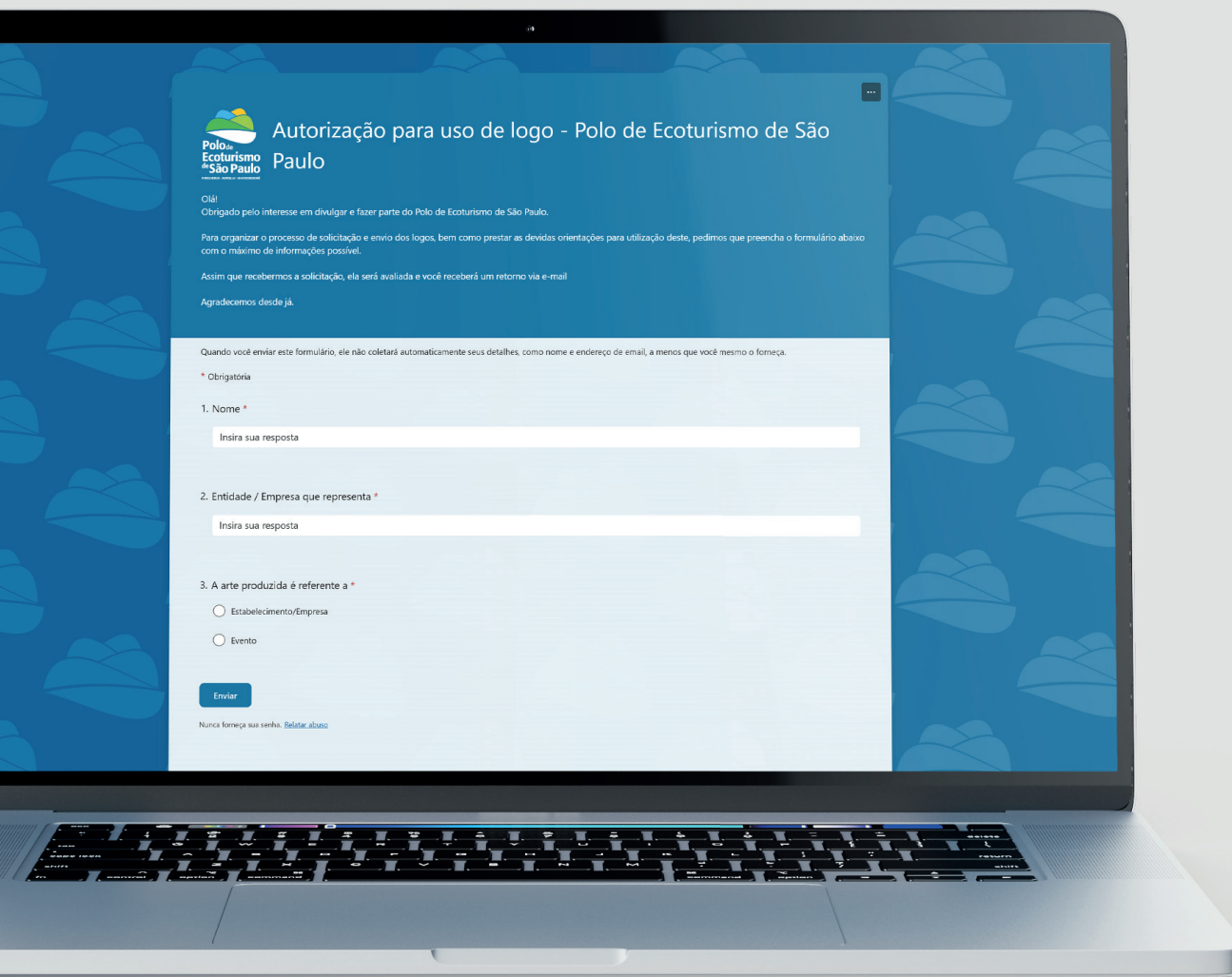
## 5. AS REGRAS DE APLICAÇÃO



### 5.7 USO POR ÓRGÃOS PÚBLICOS

Quando aplicado em conjunto com logotipos de órgãos, empresas ou demais entidades do poder público, o logotipo do Polo de Ecoturismo de São Paulo deve seguir rigorosamente a ordem de apresentação indicada na imagem de referência. Além disso, é fundamental respeitar também as normas de aplicação previstas nos manuais de uso de marca de cada órgão envolvido.

## 5. AS REGRAS DE APLICAÇÃO



**Polo de Ecoturismo de São Paulo**  
Autorização para uso de logo - Polo de Ecoturismo de São Paulo

Olá!  
Obrigado pelo interesse em divulgar e fazer parte do Polo de Ecoturismo de São Paulo.

Para organizar o processo de solicitação e envio dos logos, bem como prestar as devidas orientações para utilização deste, pedimos que preencha o formulário abaixo com o máximo de informações possível.

Assim que recebermos a solicitação, ela será avaliada e você receberá um retorno via e-mail.

Agradecemos desde já.

Quando você enviar este formulário, ele não coletará automaticamente seus detalhes, como nome e endereço de e-mail, a menos que você mesmo o forneça.

\* Obrigatória

1. Nome \*

2. Entidade / Empresa que representa \*

3. A arte produzida é referente a \*

Estabelecimento/Empresa

Evento

Nunca forneça sua senha. [Relatar abuso](#)

### 5.7 USO POR EMPREENDIMENTOS, SERVIÇOS E EVENTOS DA REGIÃO

Para organizar o processo de solicitação e envio dos logos, bem como prestar as devidas orientações para utilização destes, pedimos que os interessados preencham o formulário de solicitação, disponível em <https://bit.ly/marcadopolo>. A solicitação será analisada e, assim que aprovada, os materiais serão enviados por e-mail.

## 5. AS REGRAS DE APLICAÇÃO

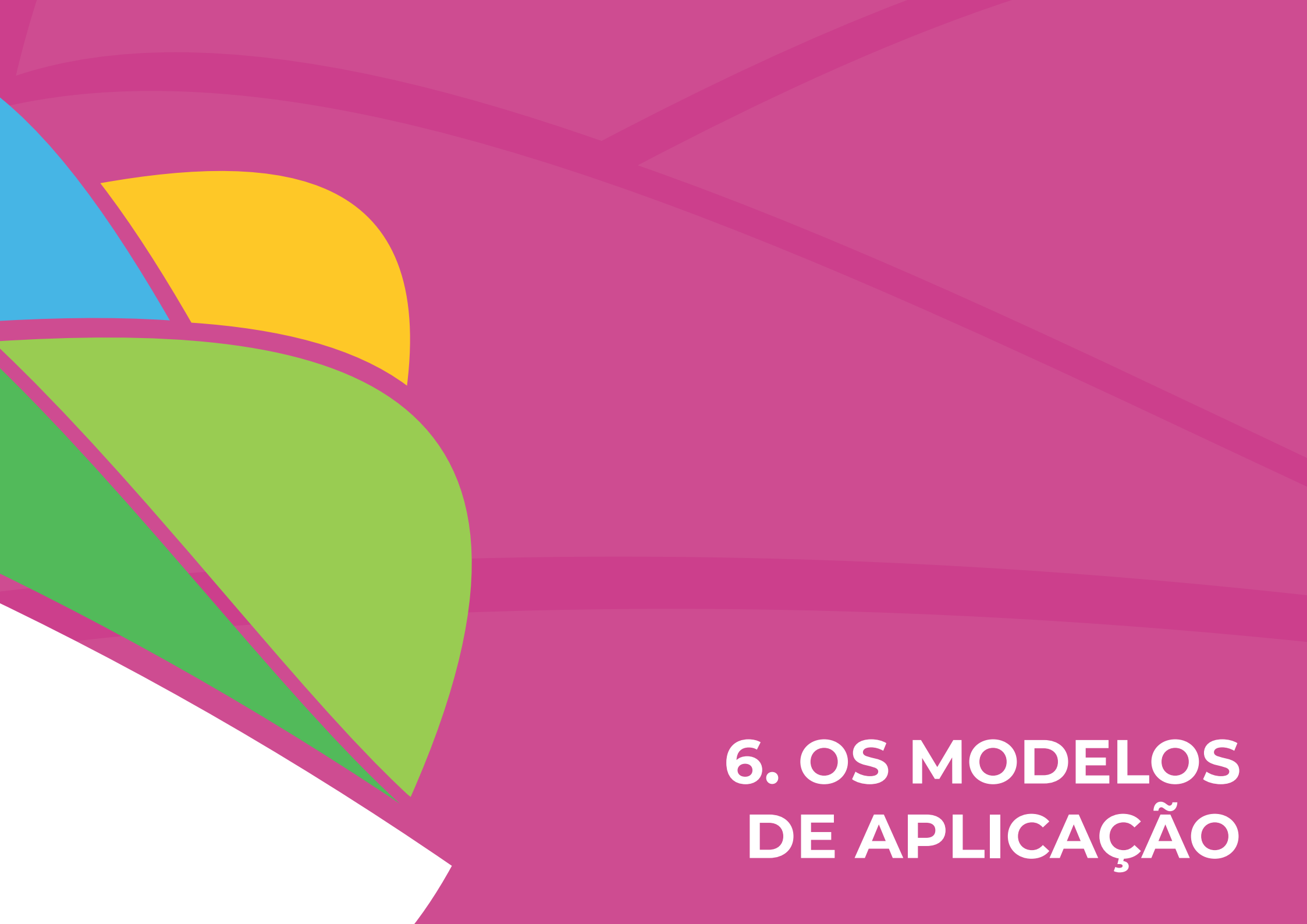
### 5.7 USO POR EMPREENDIMENTOS, SERVIÇOS E EVENTOS DA REGIÃO

Para aplicação do logo do Polo de Ecoturismo em materiais gráficos, embalagens e peças de divulgação diversas, é indispensável seguir rigorosamente as diretrizes estabelecidas neste manual. Recomenda-se acompanhar o uso do logo com expressões institucionais como “um evento do”, “feito no” ou “um produto do”, garantindo padronização e reforço da identidade da marca.

Para sinalização turística, existe um manual específico, disponível em:

<https://polodeecoturismosp.com/sinalizacao-turistica-para-estabelecimentos-privados/>





## 6. OS MODELOS DE APLICAÇÃO



**Polo de  
Ecoturismo  
de São Paulo**

PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ







**Polo de  
Ecoturismo  
de São Paulo**

**PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ**



**Polo de  
Ecoturismo  
de São Paulo**  
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ



**Polo de  
Ecoturismo  
de São Paulo**  
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ



**Polo de  
Ecoturismo  
de São Paulo**  
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ



**Polo de  
Ecoturismo  
de São Paulo**  
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ









Fotos: © Daniél Deák / SPTuris



## Manual de Identidade Visual

**PREFEITURA DE SÃO PAULO**  
**Prefeito:** Ricardo Nunes

**CONCEPÇÃO:** Secretaria Especial de  
Comunicação - SECOM

**ATUALIZAÇÃO:** São Paulo Turismo  
**Supervisão:** Fernanda Ascar  
e Raquel Vettori

**Diagramação:** Amanda Valenciano

**3ª Edição - Março de 2026**



spturis  
eventos • turismo



PREFEITURA DE  
**SÃO PAULO**