



Polo de Ecoturismo de São Paulo

PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ

manual de identidade visual



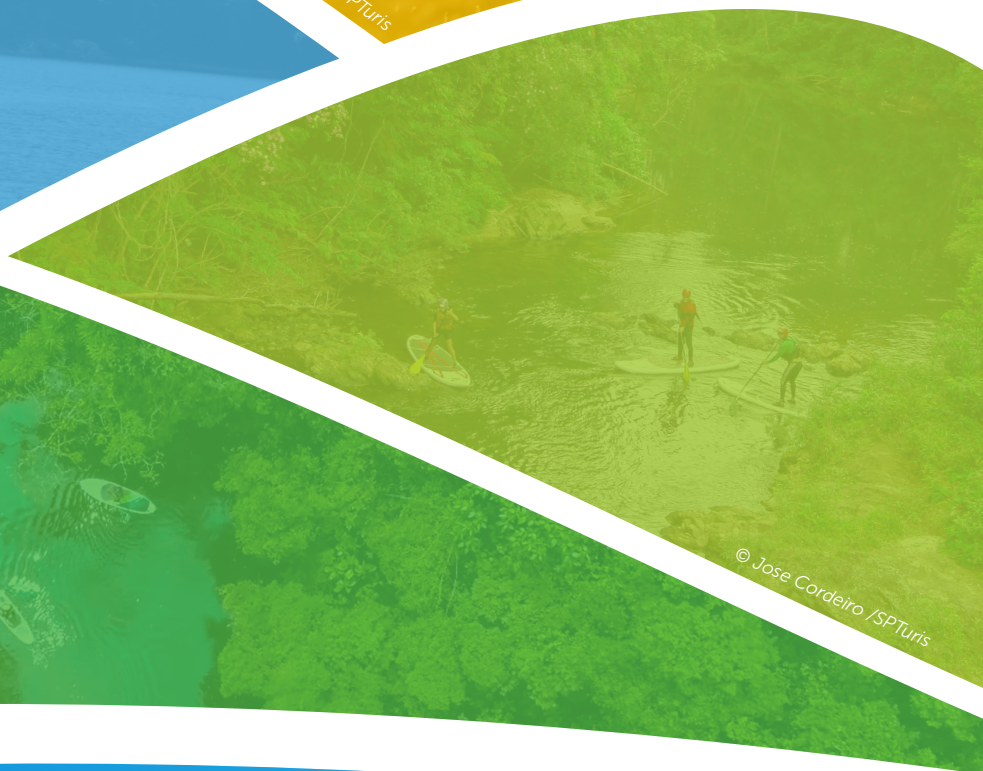
© Jose Cordeiro /SPTuris



© Daniel Deak /SPTuris




© Divulgação /SPTuris



© Jose Cordeiro /SPTuris



© Jose Cordeiro /SPTuris



O logotipo do **POLO DE ECOTURISMO DE SÃO PAULO** foi concebido visando expressar em seu desenho gráfico o maior potencial da região por ele representado, a riqueza natural das matas, dos rios, das cachoeiras, com a beleza potencializada pelo céu azul e a luz do sol.

Sua aplicação em peças que retratem imagetivamente a região, com elementos extraídos do logotipo ou formado pela interpolação de vários logotipos farão a composição da identidade visual.

Contemplação, equilíbrio, descoberta, novidade e vontade de conhecer. Essa é a direção que deve estabelecer a linha de comunicação do **POLO DE ECOTURISMO DE SÃO PAULO**.



**Polo de
Ecoturismo
de São Paulo**

PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ



Marca é todo e qualquer valor atribuído a uma entidade ou produto. Ações atrativas, preocupação com a qualidade, eficácia e eficiência constroem boa imagem, a grande marca.

Nessa construção, todos os agentes, empresários, lideranças e população têm a sua parcela de responsabilidade.



**Polo de
Ecoturismo
de São Paulo**

PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ



O uso do logotipo do **POLO DE ECOTURISMO DE SÃO PAULO** em todo material de comunicação dos empresários com seus clientes, das sinalizações para o público, em toda a referência feita à região, vai criar um ambiente propício para a formação de uma marca forte.

O significado de um desenho que ganha significância e passa a não mais representar uma comunidade simplesmente, mas a fazer parte dela.



**Polo de
Ecoturismo
de São Paulo**

PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ





ÍNDICE

Elementos	11
Regras de aplicação	21
Uso do logo	29
Exemplos de aplicação	35





ELEMENTOS

LOGOTIPO



Polo de
Ecoturismo
de **São Paulo**

PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ

MALHA DE CONSTRUÇÃO



VARIAÇÕES DO LOGO

orientação



vertical



horizontal

cores



**Polo de
Ecoturismo
de São Paulo**
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ



**Polo de
Ecoturismo
de São Paulo**
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ



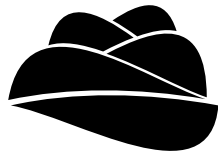
**Polo de
Ecoturismo
de São Paulo**
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ



**Polo de
Ecoturismo
de São Paulo**
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ



**Polo de
Ecoturismo
de São Paulo**
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ



**Polo de
Ecoturismo
de São Paulo**
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ



**Polo de
Ecoturismo
de São Paulo**
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ



**Polo de
Ecoturismo
de São Paulo**
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ

PADRÃO CROMÁTICO



Polo de
Ecoturismo
de **São Paulo**

PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORORÉ



RGB: 248 / 195 / 0

CMYK: 0 / 20 / 100 / 0

PANTONE: 7406 C

RGB: 73 / 163 / 218

CMYK: 60 / 10 / 0 / 0

PANTONE: 292 C

RGB: 132 / 194 / 37

CMYK: 40 / 0 / 100 / 0

PANTONE: 382 C

RGB: 29 / 168 / 56

CMYK: 70 / 0 / 100 / 0

PANTONE: 369 C

RGB: 0 / 124 / 195

CMYK: 100 / 20 / 0 / 0

PANTONE: Process Blue C

RGB: 0 / 80 / 129

CMYK: 100 / 40 / 0 / 30

PANTONE: 7462 C

TIPOGRAFIA

CARTOON DEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890-!@#\$%&()? //

FONTE AUXILIAR

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890-!@#\$%&()? //

AVENTURA
áreas verdes **POLO**
Parelheiros cachoeira
cultura **NATUREZA**
ECOTURISMO paz





REGRAS DE APLICAÇÃO

DIMENSÕES MÍNIMAS

O uso da marca deve respeitar o tamanho mínimo de aplicação, conforme descrito na imagem.



PROPORÇÃO

Manter sempre a proporção, sem distorções no formato.



ESPAÇAMENTO MÍNIMO

Respeitar o espaço mínimo de um “P” da palavra “Polo” entre a marca e outros elementos de uma arte



Exemplo:



APLICAÇÃO EM PLANOS DE FUNDO

Em caso de aplicação sobre foto, utilizar marca que dê mais contraste em relação ao local aplicado.



Em fundos instáveis, incluir faixa ou quadro para inserção do logo.



USOS INCORRETOS



NÃO inserir elementos quaisquer à marca, sejam estas ilustrações, textos, imagens, entre outros.



NÃO modificar as cores da marca. Utilizar somente as versões especificadas na página 15.



NÃO utilizar somente contorno (outline).

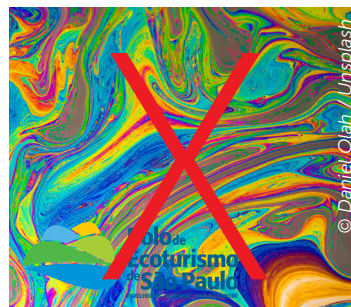
NÃO excluir ou alterar a posição dos elementos da marca.



NÃO rotacionar os logos na aplicação.



NÃO aplicar diretamente em fundos instáveis e/ou com muita interferência.







USO DO LOGO

USO POR ÓRGÃOS PÚBLICOS

Para uso do logo por órgãos do setor público, deverá ser respeitada a seguinte ordem:



ÓRGÃO,
CONSELHO
OU EMPRESA
PÚBLICA

GOVERNO
MUNICIPAL

GOVERNO
ESTADUAL

GOVERNO
FEDERAL

(caso houver necessidade)

Atentar-se sempre ao espaçamento de um “P” (conforme descrito na página 23) entre as marcas e manter sempre em formato linear.

Exemplos:



spturis
eventos.turismo



CIDADE DE SÃO PAULO
RELAÇÕES INTERNACIONAIS
Desenvolvimento Sustentável



CONGETUR
Conselho Gestor do Polo de Ecoturismo de São Paulo



CIDADE DE SÃO PAULO

USO POR EMPRESAS, ESTABELECIMENTOS E ENTIDADES LOCAIS

Para solicitar o uso da marca do Polo, é necessário preencher o formulário on-line disponível em <https://bit.ly/marcadopolo>. Sua solicitação será avaliada e, caso aprovada, você receberá um retorno por e-mail.

Após aprovação, o logo deverá ser aplicado conforme detalhamento e exemplos descritos neste manual e poderá ser utilizado em placas de identificação, sites, peças para eventos, entre outros.

A seguir apresentaremos algumas sugestões de aplicação em diferentes tipos de materiais,

SELO DO POLO DE ECOTURISMO

Em alternativa ao uso da marca padrão em embalagens de produtos feitos na região, é sugerido o uso do selo/carimbo de identificação do polo de ecoturismo, nas versões monocromáticas obedecendo os padrões de cores existentes neste manual.

A aplicação correta deverá atender aos mesmos requisitos da aplicação da marca original, tanto para espaçamentos quanto para uso em diferentes fundos, modificação, exclusão ou inclusão de outros elementos.



A solicitação dos selos deverá ser feita pelo mesmo formulário dos logos, e seu uso será sugerido de acordo com o perfil do material.





EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

MATERIAIS INSTITUCIONAIS DO POLO



MATERIAIS DIVERSOS DE PARCEIROS

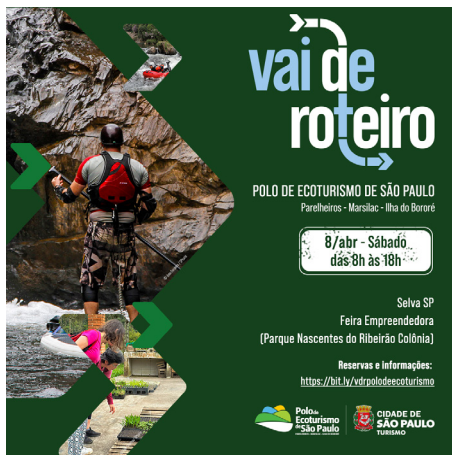


APLICAÇÃO EM SITES E PRODUTOS DIGITAIS



Empresa parte do Polo de Ecoturismo de São Paulo

O Polo de Ecoturismo de São Paulo tem como objetivo preservar o patrimônio natural e cultural da região, utilizando o turismo como vetor de desenvolvimento econômico e social, além de indutor da preservação do meio ambiente, gerando oportunidades de empregos, apoio a negócios sustentáveis e conscientização da comunidade local.



MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO / EVENTOS



Mockup: Eightonesix / Freepik



Mockup: Mr.Mockup / Freepik



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL - 2ª EDIÇÃO

Concepção e realização: Secretaria Especial de Comunicação - SECOM

Atualização: São Paulo Turismo S/A

Supervisão: Fernanda Ascar e Raquel Vettori

Diagramação (2ª edição): Amanda Valenciano

Revisão: Raquel Vettori

Abril / 2023





Polo de
Ecoturismo
de São Paulo
PARELHEIROS - MARSILAC - ILHA DO BORDÔ

spturis
eventos • turismo



CIDADE DE
SÃO PAULO